

первую очередь для тех групп, в которых учатся авторы анализируемых текстов), а также пополнит рекомендации по редакторской правке, разрабатываемые нами для курсов «Журналистское мастерство», «Творческий практикум», «Аналитические жанры в современных СМИ» и «Художественно-публицистические жанры в современной прессе».

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 2005.
2. Большой толковый словарь русского языка / Под ред. С.А. Кузнецова. СПб., 2009.
3. Словарь сочетаемости слов русского языка / Под ред. П.Н. Денисова, В.В. Морковкина. М., 1983.

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОПЕРАТИВНО-МОБИЛЬНЫМ РЕПОРТЕРАМ ВЕДОМСТВЕННЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЦУКС И УИ МЧС РОССИИ

А.А. Маченин,

ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России» (г. Москва), ведущий инженер
E-mail: machenin@yandex.ru

Аннотация: приведен обзор основных медиаобразовательных направлений и принципов. Даны технические, технологические и методические рекомендации, разработанные специалистами телевизионной группы объединенной редакции МЧС России для оперативных подразделений региональных и федеральных структур Национального центра управления в кризисных ситуациях (НЦУКС) и систем управления информацией министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (УИ МЧС России). Основные задачи данного исследования характеризуются практико-теоретическими решениями, выявленными на опытно-экспериментальной основе, проанализированы и описаны профессиональные техники медиапроизводственной оперативно-мобильной репортерской работы с учетом требований федеральных телеканалов: «Первый канал», «Россия 24», «Звезда», НТВ, РЕН, «ТВ Центр», а также различных печатных и электронных российских и зарубежных средств массовой информации.

Ключевые слова: задача информации, подробности случившегося, информгентства, медиатекст, комплекс аудиовизуальных средств, оперативно-мобильная медиапроизводственная деятельность, процесс информационного документирования, оперативный репортер МЧС России.

Summary: the following is an overview of the main media-education directions and principles. Presented the technical, technological and methodical guidelines, developed by experts of the EMERCOM merged television group for the operating units of the regional and federal agencies of National Center for Crisis Management and management information systems of the Ministry of the Russian Federation for Civil Defense, Emergencies and Elimination of Consequences of Natural Disasters. The main objectives of this study are characterized by the practical-theoretical solutions identified in the pilot trial basis, analyzed and described professional technics of media-production operational mobile reportorial work including the requirements of the federal TV channels: “Channel 1”, “Russia 24”, “Zvezda”, NTV, REN, “TV Center” and other different print and electronic Russian and foreign mass media.

Keywords: the task of information, news agencies, video, photo, audio, media text, a complex audio-visual media, mobile media-production operational activities, the EMERCOM operational reporter.

Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и / или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции [9].

Задачи медиаобразования – обучить грамотно «читать», понимать и производить медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и оперативной производственной деятельности [8].

Транслируемые телевизионным, радио, Интернет-медиаканалам-партнерам и информагентствам региональных или федеральных средств массовой информации (СМИ), видео-, фото-, аудио-, или другие медиаматериалы должны представлять не что иное, как разнофункциональный, актуальный, оперативный, оригинальный художественно-творческий, а иногда, особенно из зон чрезвычайных ситуаций, и судебно-экспертный комплекс изобразительных аудиовизуальных средств. С их помощью достигается наиболее полная информативно-популярностическая, экспертно-аналитическая, наглядно-демонстрационная, подетальная трактовка реальных обстоятельств, их результатов или текущего хода событий описательного характера, процесса деятельного реагирования опера-

тивных подразделений МЧС России на различные ЧС. Достоверность аудиовизуального медиаматериала позволяет без искажения информативной насыщенности транслировать или ретранслировать обстоятельства с места ЧС, а также грамотные действия и взаимодействия сил и средств оперативных подразделений МЧС России. Перед распространением по медиаканалам-партнерам СМИ, каждый медиаматериал, вне зависимости от продолжительности и количества, в обязательном порядке должен проходить проверочно-оценочный анализ уполномоченных представителей руководства региональных или федеральных подразделений НЦУКС и УИ МЧС России.

Критериями этого анализа должны быть следующие позиции:

- актуальность медиаматериала для освещения в региональных и федеральных СМИ;
- качество идеологического уровня медиаматериала, его информативность и отражение в нем основной идеи и содержания освещаемых оперативных мероприятий;
- эстетическая и этическая стороны отображения спасательного процесса и самих обстоятельств происшествия;
- своевременность, грамотность и конструктивность действий сил и средств МЧС России, участвующих в ликвидации ЧС;
- слаженность группового и индивидуального взаимодействия личного состава подразделений МЧС России, уровень их знаний, умений и навыков, при оповещении, предупреждении и ликвидации ЧС. Уровень профессионализма, умение работать как в индивидуальном, так и в командно-групповом оперативно-мобильном составе;
- соблюдение общетехнических стандартов и требований установленных специалистами телевизионных, радио, печатных и мультимедийных Интернет-СМИ при размещении и использовании распространяемых оперативно-съемочных видео-, фото-, аудио- и других видов медиаматериалов.

О важной роли видео-, аудио- и фото- медиаматериалов в телевизионных, радио и печатных масс-медиа, также и в Интернет-пространстве свидетельствует стремительный рост числа информационных агентств, официальных и неофициальных новостных теле-, радио-, печатных СМИ и Интернет-порталов, являющихся легкодоступными источниками современных форм информации, социально-активной аудитории информационных потребителей [2, 5].

Репортеры являются официальным средством оперативного информирования о различных событиях из жизни МЧС России, должны полно и грамотно использовать процесс ретрансляции, донесения информации до зрителя, слушателя, читателя и т.д. Грамотно разработанные и примененные подходы медиапроизводства, новизна и эксклюзивность представляемого материала обеспечивают массовую распространенность, открытость и доступность информации целевой аудитории зрителей, слушателей и читателей, находящихся в отдаленных уголках мира.

В настоящее время предоставляемые информационно-съемочные видео-, аудио-, и фото материалы собирают и обрабатывают специалисты НЦУКС МЧС России совместно с УИ МЧС России. Также предоставляемый готовый и

исходный медиаконтент с мест событий собирается специалистами ОДС НЦУКС и размещается в разделе «Оперативная информация» и в фотоархиве ведомственных Интернет-порталов МЧС России. Популяризацию съемочный медиаматериал получает и за счет использования в ежедневной новостной программе «Оперативно о главном» и еженедельных «Итоги недели», «Техно-среда» и т.д.

Данный медиаматериал дорабатывается специалистами телевизионного отдела «Объединенной редакции МЧС России». Впоследствии он размещается на страницах ведомственных печатных изданий: газете «Спасатель», научно-методических информационных журналах «Гражданская защита», «Пожарное дело», «Противопожарный и спасательный сервис», «Вестник МЧС», «ОБЖ», а также на ведомственных Интернет-порталах «www.mchs.gov.ru», «www.mchsmedia.ru», «mchs-112.tv» и т.д. Медиаматериал также получает широкое распространение за счет размещения в официальных ведомственных социально-общественных блогах МЧС России: «Facebook», «ВКонтакте», «livejournal», «Twitter», на международном видеохостинге «YouTube» и в эфире различных региональных и федеральных телеканалов и информагентств, таких как: «Первый канал», «Россия 24», РЕН, «ТВ Центр», «Комсомольская правда» и других.

Зачастую, видео-, аудио- и фотоматериалы фактически являются единственными доказательствами, достоверными источниками аудиовизуальной информации с мест чрезвычайных событий. В связи с этим данные медиаматериалы регулярно используются региональными и федеральными СМИ для передачи достоверности обстоятельств происходящих оперативных событий.

Технология видео-, аудио- и фотодокументирования применяется в системе МЧС России в оповещательной, предупредительной, ликвидационной и учебно-тренировочной деятельности. Особенно важным является своевременное оперативно-ретрансляционное, содержательное отображение грамотного взаимодействия сил и средств МЧС России в процессе спасательных и ликвидационных мероприятий на местах ЧС.

Практический анализ присылаемого медиаматериала показал, что в большинстве региональных информационных подсистем МЧС России при организации работы с медиаматериалами возникают следующие трудности:

- на месте оперативных событий не всегда осуществляется видео-, аудио- и фотосъемка;
- в большинстве случаев присылаемые с мест ЧС видео-, аудио- и фотоматериалы низкого технического и информационного качества, малоинформативны;
- материалы не в полной мере отражают рабочий процесс сотрудников МЧС России, а также суть оперативного события;
- время на передачу первичных и других медиаматериалов в ОДС НЦУКС и на FTP-сервер телевизионной группы объединенной редакции МЧС России не соответствует установленным требованиям;
- не в полной мере налажено должное взаимодействие с другими подсистемами РСЧС по обмену, обработке, адаптации и архивации видео-, аудио-, фото- и другим формам медиаматериалов;

- сотрудники на месте события недостаточно владеют основными профессиональными производственными знаниями, умениями и навыками информационно-документальной съемки;

- недостаточное материально-техническое оснащение некоторых региональных подсистем УИ МЧС России. В ряде подразделений МЧС России отсутствует информационно-документальное съемочное оборудование, а имеющееся не удовлетворяет требованиям полноценного информационно-документального съемочного процесса и канала передачи этих материалов в НЦУКС МЧС России, центрально-федеральное УИ МЧС России и телевизионную группу объединенной редакции МЧС России.

В НЦУКС и на FTP-сервер телевизионной группы «Объединенной редакции МЧС России» представляются следующие медиаматериалы:

- с мест пожаров, в тушении которых принимают участие подразделения МЧС России, с мест социально значимых происшествий, в том числе ДТП, а также из районов чрезвычайных ситуаций, к ликвидации последствий которых привлечены сотрудники МЧС России;

- по работе в территориальных органах МЧС России, в субъектах Российской Федерации руководства МЧС России (Министра (по согласованию с пресс-секретарем), заместителей министра, руководителей структурных подразделений центрального аппарата).

Сроки представления медиаматериалов в НЦУКС МЧС России и на FTP-сервер телевизионной группы объединенной редакции МЧС России:

- с мест пожаров, социально-значимых происшествий, в том числе ДТП, из зон чрезвычайных ситуаций – не позднее 20 минут после прибытия оперативной группы к месту проведения спасательных работ;

- медиаматериалы, отражающие непосредственное участие руководства МЧС России, – не позднее 30 минут после завершения планового мероприятия (оперативных штабов, селекторных совещаний, конференций и т.д.). [4, 6]

Информирование населения через СМИ и с помощью ресурсов сайта территориального органа МЧС России о прогнозируемых и возможных чрезвычайных ситуациях является неотъемлемой частью деятельности подразделений МЧС России:

Форма одежды для сотрудника, предоставляющего СМИ комментарий, – всегда синяя форма МЧС России - летняя или зимняя в соответствии с сезоном. Перед записью следует проверить свой внешний вид и устранить все возможные недостатки.

Речь комментирующего должна быть четкой, лаконичной. Однако комментарий не должен превращаться в монотонный рапорт, перегруженный специальными терминами. Сообщение должно быть доступно и понятно для всех категорий населения.

В процессе записи на видео комментирующий не должен переминаться с ноги на ногу, раскачиваться и отвлекаться на происходящее вокруг. Лучше всего все ответы обращать к задающему вопросы представителю СМИ.

Первичное сообщение о чрезвычайной ситуации должно поступить в СМИ от руководителя пресс-службы или лица, его замещающего, не позднее, чем че-

рез 20 минут с момента получения первой информации о ЧС. В ночное время этот период может быть увеличен, но не должен превышать 1,5 часа. Это время включает в себя процесс уточнения информации, согласования ее между информационными подразделениями заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и других взаимодействующих структур. Все это необходимо, чтобы не допустить предоставления в СМИ непроверенной, противоречивой информации.

Одновременно сообщение размещается на сайте территориального органа МЧС России, где при необходимости вводится «РЕЖИМ ЧС». Комментарий может быть размещен на сайте в виде аудио-файла для удобства его использования радиостанциями.

На начальном этапе информация должна быть краткой и отражать факт случившегося, время и место, без уточнения причин и возможных последствий, а также сведения о силах и средствах, привлеченных к ликвидации последствий чрезвычайной ситуации.

Задача такой информации – заполнить информационный вакуум в начальный период чрезвычайной ситуации, предотвратить панику среди населения, создать предпосылки для осознанных и организованных действий граждан, попавших в зону ЧС.

Вот примеры комментирования чрезвычайной ситуаций руководителем НЦУКС МЧС России Владимиром Степановым:

«Сегодня рано утром, в 5 часов 40 минут по московскому времени, в МЧС поступила информация от диспетчера аэропорта Рощино Тюменской области о падении самолета АТР-72. На его борту, по предварительной информации, находилось 39 пассажиров и 4 человека – члены экипажа. Самолет упал в четырех километрах западнее аэропорта, это в 15 километрах западнее города Тюмени. Самолет совершал рейс по маршруту Тюмень-Сургут. В настоящее время на месте авиакатастрофы проводятся аварийно-спасательные работы, сосредоточенно большое количество сил и средств МЧС России. Работают спасатели, пожарные, медики. К счастью, удалось спасти 12 человек. Позже один из пострадавших скончался в больнице. Извлечено из-под обломков 16 тел погибших. Аварийно-спасательные работы продолжаются».

Следует отметить, что в случае, если чрезвычайная ситуация повлекла человеческие жертвы, но их количество не уточнено, необходимо сообщить, что «подробности случившегося, а также информация о возможных пострадавших уточняются».

Если количество жертв известно, но в последующем оно может возрасти, необходимо сообщить о количестве погибших и пострадавших по состоянию на данный момент времени.

При пожаре в первых же комментариях необходимо назвать время вызова пожарных и время их прибытия на место. Следует отметить, сколько времени прошло от начала пожара до вызова пожарных. Эту информацию следует использовать как повод для пропагандистской работы: на наглядном примере показать, насколько негативно влияет на итог работы пожарных задержка с их вызовом и попытка справиться с огнем собственными силами.

Представители Государственного пожарного надзора в кратчайший сроки должны дать информацию о состоянии объекта, на котором произошел пожар. В частности возраст объекта, когда проводилась последняя проверка, какие были выявлены нарушения правил пожарной безопасности, какие санкции были применены к собственникам объекта.

После первичного сообщения в СМИ вводится режим временного «информационного молчания» до сбора более точной информации о произошедшей чрезвычайной ситуации и выработки взаимодействующими федеральными органами исполнительной власти и другими заинтересованными структурами совместной согласованной позиции. Период «информационного молчания» не должен превышать 1,5 часов. В случае если согласование информации между федеральными органами и заинтересованными ведомствами не требуется, информация должна передаваться в СМИ и размещаться на сайте сразу же после уточнения подробностей.

В зависимости от масштабов чрезвычайной ситуации ее комментирует руководитель территориального органа МЧС России или его заместитель, должностное лицо, осуществляющее руководство работами на месте чрезвычайной ситуации. По мере развития событий идет уточнение обстоятельств произошедшего, что следует отражать и в комментариях.

«По уточненным данным (по состоянию на _____ мск.), в ходе спасательных работ спасено _____ человек, пострадало _____ человек. Все пострадавшие доставлены в лечебные учреждения. По предварительным данным погибло _____ человек.

На месте _____ продолжаются спасательные работы. К ним привлечено _____ человек и _____ единиц техники, в том числе от МЧС России _____ человек и _____ единиц техники.

На месте _____ работают психологи МЧС России. Открыта “горячая линия” _____. Ее телефон: _____».

По мере проведения спасательных работ или пожаротушения сотрудники информационного подразделения должны организовывать регулярные подходы к прессе руководителей, ответственных за ход ликвидации работ. Данные об изменениях в зоне чрезвычайной ситуации должны регулярно обновляться.

После завершения спасательных работ или пожаротушения руководитель, комментирующий ситуацию, должен подвести итоги с акцентом на конкретных действиях и с указанием имен конкретных лиц, действия которых положительно повлияли на ход спасательной операции. Следует отметить случаи мужественных и самоотверженных действий спасателей и пожарных, назвать количество спасенных людей, обозначить объем сохраненных материальных ценностей.

Информационным подразделениям рекомендуется сразу же по окончании спасательных работ или пожаротушения организовывать подготовку репортажей в СМИ о сотрудниках МЧС России, наиболее отличившихся при ликвидации последствий данной чрезвычайной ситуации.

Примечание: по возможности необходимо полностью исключать видео-, аудио-, фото- и другие информационно-документальные медиаматериалы со-

державные неэтичное и неэстетичное внутриэкранное, лингвистическое и орфографическое ошибочное содержание. К примеру, внутриэкранное пространство видео- и фотопланов не должно содержать визуальные свидетельства (факты) явных нарушений сотрудниками министерства утвержденной формы одежды и рабочей экипировки, не проявляющих усердие в работе, зевающих, курящих, держащих руки в карманах или за спиной. Видео- и аудиозаписи синхронных интервью, «лайфы» и шумовое оформление не должно содержать слов-«паразитов», ярко выраженного акцента, длинных и протяжных связующих «а», «и», «у», «о», а также больших пауз между словами или предложениями (к интервью нужно тщательно готовиться) [3].

В свою очередь текст пресс-релизов, описательных и сопроводительных, съемочные материалы документов, должны быть согласованными, полными и точными, согласно титрам спикеров-интервьюеров, «геотитрам» мест оперативных съемочных событий и дополнительной описательной информации. Описательный текст должен быть актуальным, кратким, информативным, логичным, лаконичным и, самое главное, орфографически и лингвистически грамотным.

При работе с видео-, аудио-, фото- и другими видами информационного документирования на практике, как правило, можно встретиться с двумя самыми распространенными форматами конечного производственного медиапродукта: готовыми к телеэфирному сюжетам и отдельно присылаемыми оперативными исходными видео-, аудио-, фото- и другими медиаданными по теме оперативного события. Разница этих двух форм медиадokumentирования заключается в следующем:

1. К готовым эфирным медиаматериалам относятся отснятые, оформленные, смонтированные и подготовленные к теле- или радиоэфирному медиасюжету, не требующие медиамонтажного дополнения, либо являющиеся отдельной, самостоятельной тематической составной частью документального фильма, теле-, или радиопередачи. Они полностью раскрывают содержание темы или оперативного события и сопровождаются всевозможными оформительско-графическими элементами [3, 7].

2. Исходный съемочный медиаматериал должен отображать качественный уровень содержания мероприятия или комплекса мероприятий по определенному оперативному или повседневному актуальному для МЧС России, освещаемому в СМИ событию. Он представляет собой совокупность съемочных планов, требующих последующего сопоставления (монтажа) в единый телевизионный, кино или радиосюжет. Для более профессионального медиапроизводства региональных и федеральных оперативно-мобильных репортеров ЦУКС и УИ МЧС России разработаны технические и технологические параметры как для исходных медиаматериалов, так и для эфирных готовых медиасюжетов, применяющиеся для поточного наполнения и оформления новостных ежедневных выпусков «Оперативно о главном» и еженедельной информационно-аналитической программе «Итоги недели», транслируемых на ведомственных Интернет-ресурсах МЧС России, социальном медиапортале

«YouTube» и в эфире крупных федеральных телеканалов, таких как «Россия 24», «Первый канал», «ТВ Центр» и т.д.

Для минимизации факторов съемочно-производственного брака оперативного медиапроизводства, представителями телевизионной группы объединенной редакции МЧС России специалистами НЦУКС и УИ МЧС России разработаны следующие единые требования к проведению разноформатных информационно-документальных съемочных мероприятий на месте чрезвычайных и прочих оперативных событий:

1. Объекты на фотографиях и видеозаписях должны четко различаться, а важные детали видео- и фотопланов должны иметь высокие резкость и цветопередачу.

2. Вне зависимости от технических и технологических съемочных средств техническое разрешение съемочных видео-, аудио-, и фотоматериалов должно соответствовать техническим требованиям печатных ведомственных и общественных издательств, телевизионных, радио и электронно-интерактивных СМИ.

3. По каждому оперативному событию должны быть отображены: место события; объект ЧС или пожара; действия сотрудников МЧС России; работа техники МЧС России; работа СМИ; запись интервью; работа фотокорреспондентов, репортеров и видеооператоров СМИ.

4. Фотографирование и видеосъемка должна осуществляться следующим образом: по 3 фотографии или видеоплана каждого объекта съемки с трех наиболее презентабельных, информационных, выгодных ракурсов (направлений съемки). Необходимо производство от трех до шести видов фото- и видеосъемочных планов, разделяющихся по важности и масштабности отображенных на них деталей и объектов оперативной съемки: общий, средний, крупный план и т.д. [1].

В настоящее время разделяются шесть основных видов съемочных видео- и фотопланов:

- дальний план (объект или человек и окружающая его обстановка);
- общий план (объект или человек в полную величину);
- средний план (условно – человек до колен);
- поясной план (условно – человек по пояс);
- крупный план (условно – голова человека);
- макроплан (элемент или деталь объекта или человека, например: руки, глаза, шеврон, эмблема, колесо, фиништрон).

5. К каждому фотографическому или видеосъемочному медиаматериалу (плану) необходимо представлять грамотно оформленное, объективное и краткое описание с обязательной информацией о:

- дате события;
- точном адресе события (субъект, населенный пункт, улица, дом);
- объекте ЧС или пожара (жилой дом, магазин, завод и т.д.);
- предмете пожара или ЧС (жилая комната, крыша, подвал и т.д.);
- названии объектов, изображенных на фотографии;
- действиях, изображенных на фото- или видеоматериале.

6. Должна быть представлена сводка о количестве людей, участвующих в ликвидации ЧС, сколько единиц техники, масштабах, предварительных причинах и последствиях произошедшего. Количество пострадавших и погибших, времени на проведение спасательной или ликвидационной операции.

7. Полная расшифровка комментария ответственного лица на подходе к прессе. Указывается точная информация о фамилии, имени и отчестве интервьюируемого, а также штатных должностных обязанностях на момент съемки.

8. На снимках должна быть отражена работа сотрудников МЧС России, применение техники МЧС России и средств спасения, работа оперативных групп, оперативных штабов. Все видео- и фотопланы должны отображать детали, указывающие на принадлежность к МЧС России.

Выводы: в настоящее время медиаматериалы являются неотъемлемой частью информационного источника или сообщения, доклада, презентации, публичного выступления. В связи с этим высокий уровень медиаобразовательного процесса в ведомственных подразделениях ЦУКС и УИ МЧС России является важной составляющей грамотного понимания принципов медиаобразования и оперативного медиапроизводства на профессиональной, теоретическо-практической познавательной основе.

Поэтому для повышения качества медиапроизводственной деятельности ведомственных подразделений МЧС России предлагается принять к сведению настоящие рекомендации и обратить внимание на следующие вопросы:

- организацию на местах обучения ведомственных специалистов МЧС России по практико-теоретическому курсу «Медиаобразование», основы которого базируются на грамотном проведении информационно-документальной съемочной деятельности с учетом вышесказанных требований;

- налаживание дополнительного (дистанционного) взаимодействия с профессиональными медиаобразовательными структурными подразделениями МЧС России с целью организации профессионального обучения аудио-, фото- и видеосъемочной деятельности техническим средствам Интернет, Интранет или другой оперативной связи.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Волынец М.М.* Принципы работы оператора при съемке архитектурных сооружений. М., 1999. 45 с.
2. *Воскобойников Я.С.* Журналист и информация. М., 2002. 307 с.
3. *Дзялошинский И.М.* Формы и методы работы журналиста с источниками информации. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2001. 40 с.
4. *Князев А.В.* Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек: КРСУ, 2001. 160 с.
5. *Кузнецов Г.В.* Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2000. 400 с.
6. *Нестеренко Ф.П., Эрнazarов К.Т., Маматова Я.М.* Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2004. 136 с.

7. Сенкевич М.П. Культура телевизионной и радиоречи. М.: Иснтитут повышения квалификации работников телевидения и радио. М., 1996. 131 с.
8. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура: словарь. Омск: Изд-во Сиб. фил. Рос. инст. культурологии, 2000. 96 с.
9. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.unesco.ru/rus/pages/bythemes/stasya27012005103359.php> (режим доступа – свободный).

О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МОДУЛЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ

Т.И. Мясникова,

Оренбургский государственный университет, старший преподаватель

E-mail: myasntat@gmail.com

Аннотация: в статье рассматриваются педагогические условия реализации модуля развития медиакомпетентности обучающихся, определяются основы педагогического сопровождения в процессе формирования ценностного отношения обучающихся в медиапространстве и медиакритики. Особое внимание уделено практическим методам внедрения учебного модуля «Медиапроекты в исследовательской деятельности» в образовательный процесс.

Ключевые слова: медиаобразовательный модуль, медиакомпетентность, медиабиография, ценностное отношение к медиапространству.

Summary: pedagogical conditions of implementation of the module of students media competence development are considered in the article, bases of the pedagogical maintenance in the course of formation of the students' axiological attitude in media space and media critics are defined. The special attention is paid to practical methods of introduction of the educational module "Media projects in the research activity" into the educational process.

Keywords: media educational module, media competence, media biography, axiological attitude to media space.

Коэволюция информационного и образовательного пространства делает актуальной задачу развития медиакомпетентности обучающихся. Для развития медиакомпетентности может применяться форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы [1]. Модуль интерпретируется как логическая часть образовательного процесса в рамках установленной компетенции. Содержание модуля соотносится с компетенцией. Для каждого модуля формулируется четкая и измеряемая задача [2]. В данном случае речь идет о медиакомпетентности. В связи с